

L'evoluzione dell'Emilia-Romagna in un hub internazionale per il settore MICE

L'industria dei congressi e degli eventi in Emilia-Romagna ha registrato una crescita eccezionale negli ultimi anni. Secondo i dati (Osservatorio Italiano dei Congressi e degli Eventi), nel 2024 la regione ha consolidato la sua posizione di hub strategico di primo piano per il turismo d'affari, sostenuta dai centri congressi di livello internazionale di **Bologna** e **Rimini**.

Una rappresentanza regionale è attualmente presente a **IMEX Francoforte**. A rappresentare l'offerta competitiva del territorio sono i **Convention Bureau di Bologna e Rimini**, insieme a **Monrif Hotels**, un prestigioso gruppo di hotel a 4 stelle specializzato in eventi business di alto livello. Completa la delegazione **Modenatur** (la DMO di Modena), che rappresenta l'offerta della "Motor Valley": una proposta MICE unica che fonde l'eredità automobilistica con le esigenze dei mercati corporate e incentive di alto valore.

La regione rappresenta oggi quasi il 9% dell'infrastruttura congressuale italiana, avendo ospitato nel 2024 la cifra record di **42.000 eventi** e oltre **3,7 milioni di partecipanti**. Questi incontri hanno generato circa **6,4 milioni di pernottamenti**, pari al 13,6% del volume totale nazionale.

- **Bologna** continua a distinguersi come la terza destinazione italiana più popolare per gli eventi (classifica ICCA), preceduta solo da Roma e Milano. Resta la scelta preferita per i congressi in hotel e per eventi prestigiosi ospitati in dimore storiche.
- **Rimini** detiene il primato regionale per la dimensione media degli eventi, guidando il settore per i grandi congressi internazionali e quelli legati alle fiere.

Sebbene la maggior parte degli eventi regionali (oltre il 75%) sia ospitata in hotel congressuali dedicati, l'Emilia-Romagna vanta anche un utilizzo di sedi storiche superiore alla media nazionale. Il mercato rimane ben equilibrato tra partecipanti nazionali e locali, con le aziende corporate e le associazioni professionali che fungono da principali motori della domanda.

L'industria MICE è diventata un pilastro centrale della strategia economica regionale. Non solo incrementa il volume turistico, ma valorizza anche settori chiave come la **Motor Valley**, **il Benessere (Wellness)** e la **Gastronomia**.

Con oltre 180 grandi eventi già in programma tra Bologna e Rimini per il prossimo anno, la "Meeting Valley" dell'Emilia-Romagna si conferma saldamente come una destinazione globale leader per i viaggi d'affari internazionali.

Emilia Romagna Region Tourist Board, Apt Servizi:

Silvia Mazza, s.mazza@aptservizi.com, +39 335 8395299